

## Selbstbefragung zur Shopsystemauswahl

Ob Sie einen Onlineshop aufbauen oder ihren bestehenden erweitern oder vergrößern wollen: Jeder Onlinehändler hat ein individuelles Profil und unterschiedliche Anforderungen an ein Shopsystem.

Um Ihnen dabei zu helfen, das richtige für Sie zu finden, haben wir hier einige Fragen gesammelt: Die Fragen, die Sie sich stellen sollten, um das passende Shopsystem zu finden.

Außerdem finden Sie [hier eine Übersicht zu unterschiedlichen Shopsystemen](#) und was sie bieten.

- Wie hoch ist mein Budget für den Onlineshop?
- Möchte ich einmalige Einrichtungskosten für das Shopsystem bezahlen?
- Möchte ich lieber einen monatlichen Betrag an das Shopsystem zahlen?
- Was ist mein Ziel, wohin soll sich mein Onlineshop entwickeln?
- Wie viele Artikel biete ich in meinem Shop an?
- Wie viele Bestellungen habe ich heute?
- Wie viele Bestellungen möchte ich nächstes Jahr / in fünf Jahren erreichen?
- Möchte ich ein möglichst flexibles Shopsystem, an dem ich selber (weiter)bauen kann und dass ich auf meine sehr speziellen Bedürfnisse selbst anpassen kann?
- Habe ich Programmierkenntnisse oder/und traue ich mir das Einarbeiten in neue Programme selber zu?
- Soll mein Shopsystem nach einem einfachen Baukastenprinzip – »click & Sell« – funktionieren?
- Bin ich auf IT-Unterstützung angewiesen?
- Habe ich schon ein Warenwirtschaftssystem / ERP?
- Ist mein WaWi kompatibel mit dem Shopsystem, das ich gerne hätte?
- Will ich auch auf Marktplätzen verkaufen?
- Verkaufe ich schon auf Marktplätzen? Wenn ja, auf welchen?
- Möchte ich ins Ausland verkaufen?
- In welche Länder möchte ich verkaufen?