

## Shopsysteme im Überblick

		Shopware	JTL	OXID eSales	PrestaShop	Gambio
Support	National	ja	ja, gesamte DACH-Region	ja	Nur auf Englisch und ab 250,- € → <a href="https://tinyurl.com/yb443ldj">https://tinyurl.com/yb443ldj</a>	ja
	International	ja, Englisch	nein	ja	Nur auf Englisch und ab 250,- € → <a href="https://tinyurl.com/yb443ldj">https://tinyurl.com/yb443ldj</a>	nein
	Community	Englisch und Deutsch → <a href="https://tinyurl.com/ybm7lf4j">https://tinyurl.com/ybm7lf4j</a>	Deutsch → <a href="https://tinyurl.com/y7v22fku">https://tinyurl.com/y7v22fku</a>	Englisch und Deutsch → <a href="https://tinyurl.com/y94b9m9b">https://tinyurl.com/y94b9m9b</a>	Community mit 1 Million User; Software in 65 Sprachen → <a href="https://tinyurl.com/y965dq3d">https://tinyurl.com/y965dq3d</a>	ja, Deutsch → <a href="https://tinyurl.com/ycf2y9me">https://tinyurl.com/ycf2y9me</a>
	Subscriptions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silver Subscription (49,- € / Monat)</li> <li>Gold Subscription (99,- € / Monat)</li> <li>Platin Subscription (249,- € / Monat)</li> <li>Diamond Subscription (Nur Enterprise/auf Anfrage)</li> </ul>	Die kostenpflichtigen Produkte beinhalten den Standard-Support (in der Regel via E-Mail). Kunden können jedoch zusätzlichen Telefon-Support hinzubuchen, der 599,- € Euro pro Halbjahr kostet.	Der OXID eShop wird einmalig lizenziert und zeitlich unbegrenzt einmalig erworben. Für die Support- und Wartung gibt es für festgelegte Zeiträume neben Standardpaketen (jährlich ab 20,6 % des Lizenzpreises) diverse weitere Service-Pakete für jeden Bedarf, die individuell mit dem Kunden geschnürt werden.	Es gibt keine Subscription. Für die Module gibt es 3 Monate kostenlosen Support. Außerdem gibt es die Möglichkeit, den Support auf 12 Monate zu erweitern.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im ersten Jahr 149,- € / Jahr</li> <li>Ab dem 2. Jahr 129,- € / Jahr</li> </ul>
Schnittstellen	Versanddienstleister	Prinzipiell alle, von DHL über Hermes bis UPS, Fedex und vielen weiteren	Via JTL-Shipping können Kunden folgende Dienstleister anbinden: Deutsche Post, DHL, DHL Express, DPD, Hermes, UPS, GLS, PARCEL.One	Nahezu alle gängigen Dienstleister wie DHL, DPD, Parcel.One und weitere mehr.	DHL, Shipcloud, SendCloud, UPS, Deutsche Post und mehr → <a href="https://tinyurl.com/y8wvxf7">https://tinyurl.com/y8wvxf7</a>	Deutsche Post, DHL und DPD direkt über Schnittstellen im Shop, viele weitere über Middleware wie z.B. shipcloud → <a href="https://tinyurl.com/y9nlq4z6">https://tinyurl.com/y9nlq4z6</a>
	Paymentdienstleister	Prinzipiell alle, einen Überblick gibt es hier → <a href="https://tinyurl.com/yd6pkduw">https://tinyurl.com/yd6pkduw</a>	PayPal, Amazon Pay, Klarna, ratenkauf by easyCredit, Heidelberger Payment, BillPay, Sofort, Skrill, mehr Infos unter → <a href="https://tinyurl.com/ybwc8ob9">https://tinyurl.com/ybwc8ob9</a>	Nahezu alle gängigen PSP wie Amazon Pay, BSPayOne, PayPal, Paymorrow, Klarna, heidelpay und weitere mehr.	PayPal, Amazon Pay, Skrill, Stripe und mehr → <a href="https://tinyurl.com/ychg6foh">https://tinyurl.com/ychg6foh</a>	Alle relevanten Zahlungsmethoden und Payment-Anbieter können über Schnittstellen im Shop oder das Gambio-Hub im Shop angeboten bzw. genutzt werden → <a href="https://tinyurl.com/yc996os3">https://tinyurl.com/yc996os3</a>
	Marktplätze	Prinzipiell alle, Überblick → <a href="https://tinyurl.com/yaysofef">https://tinyurl.com/yaysofef</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direkt von JTL: Amazon, eBay</li> <li>via unicorn2 (Drittanbietersoftware): Rakuten, Hood.de, Allyouneed, Shopgate, real.de, Cdiscount, Crowdfox, ricardo.ch, DaWanda, idealo</li> </ul>	Amazon, Idealo, eBay, Tradebyte, Plentymarkets und weitere mehr	Amazon - Ebay - Cdiscount - PriceMinister und mehr → <a href="https://tinyurl.com/yaertwut">https://tinyurl.com/yaertwut</a>	Über die integrierte Magnalister-Schnittstelle im Shop können Händler ihre Produkte direkt auf dem Shop bei eBay, Amazon, real.de, Rakuten & Co. verkaufen → <a href="https://tinyurl.com/y9v8jnd4">https://tinyurl.com/y9v8jnd4</a>

## Shopsysteme im Überblick

	Shopware	JTL	OXID eSales	PrestaShop	Gambio
Anzahl der Plug-ins	3.000+	eigene: 24 externe: 88 Insgesamt: 112	1500+	Es stehen 6000 Module zur Verfügung sowie Addons für Marktplätze	100+ Schnittstellen zu Anbietern aus Versand, Payment, Multichannel, WaWi, Recht & Co.
Wieviele Händler nutzen das Shopsystem	k. A.	rund 12.000	2000+	weltweit 270.000 Onlineshops	ca. 25.000 aktive Shops
Kosten	Einmalige Lizenzgebühr, abhängig von Edition → <a href="https://tinyurl.com/yaopngjc">https://tinyurl.com/yaopngjc</a> Darüber hinaus ist Shopware kostenlos, es sei denn, der Kunde entscheidet sich für eine Subscription.	Variiert, von kostenfrei in der Community Free Edition bis hin zu 4.999,- € Kaufpreis für die Enterprise Edition → <a href="https://tinyurl.com/y78v355g">https://tinyurl.com/y78v355g</a>	Je nach Komplexität der Lösung: Neben der kostenfreien OXID eShop Community Edition sind die lizenzpflichtigen Editionen die OXID eShop Professional Edition für Start-Ups, Einsteiger und kleinere Händler, die Enterprise Edition für Unternehmen mit komplexen und etablierten Strukturen sowie die OXID eShop Enterprise B2B Edition für das Geschäftskunden-Segment.	Die Installation ist kostenlos / keine Provisionskosten	Die Nutzung der Shopsoftware ist kostenlos. Kosten fallen nur an, wenn eine Supportlizenz erworben wird.
Weiterbildungsmöglichkeiten	Im Rahmen der Shopware Academy: User Training, Partner Training, Developer Training, Template Training, SEO Training	JTL bietet Kundenschulungen an: Einsteiger JTL-Wawi, Expertenworkshop JTL-Wawi, Expertenworkshop JTL-eazyAuction, Expertenworkshop JTL-Shop, Expertenworkshop JTL-Connectoren → <a href="https://tinyurl.com/yahqctdw">https://tinyurl.com/yahqctdw</a>	In der OXID Academy gibt es Technik-Schulungen und Zertifizierungen zu OXID eShop über Marketing- und Vertriebsschulungen bis hin zu Webinaren zu den Themen SEO, Content Commerce oder DSGVO.	PrestaShop bietet unterschiedliche Weiterbildungen an → <a href="https://tinyurl.com/ybtlh5yn">https://tinyurl.com/ybtlh5yn</a>	Gambio bietet in regelmäßigen Abständen Webinare rund um die Shopsoftware an.
Design-Templates	Derzeit im Community Store über 100 Templates von 5,- € bis 400,- €.	Standardmäßig wird die Shopsoftware mit dem EVO-Template ausgeliefert. Weitere Templates werden über Partner angeboten.	Der Shop wird standardmäßig mit einem quelloffenen full-responsive Theme ausgestattet. Anpassungen sind daher jederzeit möglich.	Es stehen 3.000 Templates zur Verfügung, die zwischen 59,99 € und 499,99 € kosten.	Das mitgelieferte Shop-Template lässt sich über das integrierte Designtool (StyleEdit) anpassen. So haben Shopbetreiber die Möglichkeit, auch ohne Programmierkenntnisse den Shop nach ihren Vorstellungen zu gestalten.
Warenwirtschaftssysteme	Ja, Shopware ERP by Pickware	Der JTL-Shop setzt auf seine kostenfreie Warenwirtschaft JTL-Wawi. Sie ist das Kernprodukt für den weiteren JTL-Produktkosmos	OXID eShop ist dank schlüsselfertiger Schnittstellen schnell und kostengünstig in SAP, MS NAV, MS AX integrierbar. Das OXID ERP ist ein spezielles ERP-System für den Versandhandel. Es gibt kaum ein ERP-System, in das OXID eShop noch nicht integriert wurde.	Ja, mehr Informationen dazu gibt es hier → <a href="https://tinyurl.com/y7mse75o">https://tinyurl.com/y7mse75o</a>	Der Shop verfügt über eine interne Auftragsabwicklung und kann autonom betrieben werden. Über die standardisierte REST-API oder von den Herstellern zur Verfügung gestellte Connectoren können externe WaWis angebunden werden.

	Shopware	JTL	OXID eSales	PrestaShop	Gambio
<b>SEO / SEM</b>	Shopware ist von Haus aus Onpage-optimiert und bietet darüber hinaus über 100 "Stellschrauben" zur weiteren Verfeinerung.	Das JTL Shopsystem unterstützt den automatischen Export von XML-Sitemaps, URL-Pfade, Meta- und Title-Tags können vom Händler individuell je Artikel / Kategorie gesetzt werden. Sofern sie nicht individuell gepflegt sind, wird ein automatischer Vorschlag durch das Shopsystem gesetzt. Einzelne Seiten lassen sich mit "noindex" im CMS taggen, so dass diese nicht indexiert werden.	Im Standard hinterlegt	SEO wird von der Software von Haus aus unterstützt → <a href="https://tinyurl.com/y7auvun8">https://tinyurl.com/y7auvun8</a> Es können aber auch noch mehr Module für die SEO-Optimierung hinzugefügt werden → <a href="https://tinyurl.com/y7qyldsb">https://tinyurl.com/y7qyldsb</a> Auch für SEM bietet PrestaShop ein Dutzend Module an → <a href="https://tinyurl.com/y7waz3ne">https://tinyurl.com/y7waz3ne</a>	Der Shop bietet alle technischen Voraussetzungen, um gute Rankings bei Google & Co. zu erzielen. Schon bei der Entwicklung arbeitet Gambio mit anerkannten Experten zusammen, um SEO-technisch immer auf dem neuesten Stand zu sein.
<b>Social Media Integration</b>	Alle wichtigen sozialen Medien können in Shopware integriert werden (Schnittstellen im Community Store verfügbar)	Nein, außer einer optionalen Verlinkung im Footer auf die Social-Media-Seiten hat JTL sich für die datenschutzfreundlichste Variante im Standard-Shop entschieden: Keine Integration von Drittanbieter-Social-Buttons/Plattformen. Über Plugins lassen sich natürlich diverse Social-Media-Gadgets integrieren.	Im Standard hinterlegt	Für die Social Media Integration stehen 150 Module zur Verfügung → <a href="https://tinyurl.com/ya7nynpz">https://tinyurl.com/ya7nynpz</a>	Login und Teilen auf gängigen Social-Media-Plattformen möglich. Zum Beispiel Facebook, Pinterest, Twitter, Google+.
<b>Spezialisierungen</b>	extreme Anpassbarkeit, außerdem offene API zur Anbindung jedes Drittsystems	Das Backend zur Sortimentpflege und Bestellabwicklung erfolgt nicht im Shop, sondern über die kostenfreie Warenwirtschaft, JTL-Wawi. Da der Shop sich nicht ohne die Warenwirtschaft betreiben lässt, erhalten Kunden direkt das Paket aus professioneller Warenwirtschaft samt Shopsystem, ohne dass erstere jedoch einen Aufpreis verursacht.	Dediziertes und in den Shop integriertes CMS "Visual CMS" zum einfachen und schnellen Erstellen von Landingpages und Marketing Kampagnen im o. g. full-responsive Theme.	B2B, Marktplätze, Dropshipping, Subscription → <a href="https://tinyurl.com/y7gfejx4">https://tinyurl.com/y7gfejx4</a>	Der überwiegende Teil der Gambio-Kunden sind kleine bis mittlere Unternehmen. Da es bei der Software keine Begrenzungen oder Vorgaben hinsichtlich der Artikelanzahl gibt und auch keine Transaktionsgebühren anfallen, finden sowohl E-Commerce-Anfänger mit wenigen Produkten als auch größere Händler mit mehreren tausend Artikeln bei Gambio optimale Voraussetzungen.